赖晶

男 | 30岁

10年工作经验 | 视频剪辑 | 期望薪资：16-21K | 期望城市：深圳

个人优势

1. 三年视频模板设计经验，内容涵盖b端、c端，熟悉视频模板制作的难点及解决方案
2. 拥有三年的短视频内容运营/制作经验，熟悉短视频市场动态及用户偏好，精通主流视频编辑工具
3. 有一定编程能力，独立设计搭建过html个人网页，借助ai工具可以独立设计辅助工作的应用
4. 具备两年的视频广告TVC拍摄与制作专业背景，了解广告创意与执行的全流程。
5. 具备从零到一构建AIGC平台的实战经验，有效推动产品运营进程。
6. 精通多种AI生成工具，包括但不限于ComfyUI、webUI、MJ、DeepSeek，能够实现本地化部署及微调优化。
7. 对AI技术有深入理解，能够根据项目需求进行有效的技术选型与应用。

工作经历

深圳中软国际科技服务有限公司　产品运营　2024.05-至今

内容:

1、即梦AI内容运营：热点内容运营、内容标签模型训练经验，内容尺度把控；

2、即梦AI活动运营：端内活动策划、落地执行；

业绩:

1、平台优质内容供给增加1200%

2、完善内容质量评级系统，培训跟进审核团队搭建

3、完善标签体系搭建，标签训练，输出标签训练sop，以及培训跟进标签训练团队搭建

深圳中软国际科技服务有限公司　广告设计　2023.05-2025.03

内容:

工作职责:

1、使用Capcut设计制作TikTok商业视频模板,端内百万级使用量

2、设计制作capcut AI数字人商业视频模板

业绩:

制作的商用模板700万浏览，24万次使用

深圳巧影科技有限公司（Kinemaster)　视频设计师　2019.09-2022.12

内容:

1、视频创作：负责新用户入门、进阶视频教程的规划和制作

2、短视频制作：发现热点、制作高热、高转化的短视频引流内容

3、视频模板设计：设计制作app端视频模板

4、视频模板运营：结合策略方向，规划与审核视频模板供应商的制作方向、进度与质量

业绩:

1、官号抖音从0起号,1年内做到75万粉丝

2、管理内容供应商每月生产1000+优质营销模板供给;

深圳西柚家科技有限公司（战斗民族工作室） 广告制作 2016.03-2019.08

工作职责:参与品牌出海、产品出口广告制作,服务过许多大品牌TVC制作,3c类偏多

业绩:参与制作许多电子产品出海广告视频,例如:飞利浦、万魔、QCY等

项目经历

即梦AI产品内容运营 产品/内容运营 2024.05-2025.03

内容:从0-1参与项目,有活动策划、内容运营、标签体系搭建、标注模型训练的完整项目经验

业绩:通过内容运营、标签体系搭建,始终让平台内容保持高渗透、高转化;活动策划带来高增长的供给量

capcut营销模板设计 视频设计师 2023.05-2024.04

内容:

内容:设计制作capcut商业营销模板

业绩:端内展示量500万,5万消费次数

业绩:

端内展示量500万，5万消费次数

巧影app-模板设计与运营 设计师、运营 2021.10-2022.10

1、视频模板设计：设计制作app端视频模板

2、视频模板运营：结合策略方向，规划与审核视频模板供应商的制作方向、进度与质量

抖音-巧影app 策划、拍摄、制作 2019.10-2022.10

内容:

负责巧影app抖音号的视频策划、制作；目的为提升国内使用量与业绩

业绩:

官号抖音从0起号，1年内做到75万粉丝；

协助国内市场业绩提升30%

广告片拍摄 策划、拍摄、剪辑及后期 2017.03-2018.02

内容:

为甲方公司提供广告片、宣传片的拍摄与后期制作

业绩:

各项目的策划、剪辑及后期，部分项目的拍摄

教育经历

江西外语外贸职业学院 大专 工程造价 2013-2016